

# リモノセキマップ



下関に当てはめて想像してみませんか！  
事例をヒントにして考えてみませんか！

**A 人工地盤・屋上・広場**  
定期的なイベントに活用  
マルシェ・本屋・カフェ・映画・遊び場などを提供  
事例:あおぞらガーデン(立川市)



**B 既存店舗・空きテナント**  
多くの小さな店舗に小さな図書館を企画して  
本でまちをつなげていききっかけづくり  
事例:船橋まるごと図書館プロジェクト(船橋市)



**C 商店街のシャッター**  
シャッターをアートに活用しワークショップなどを  
行い、商店街のにぎわいを創出  
事例:シャッターアート(足立区)



**D 港周辺**  
港周辺のにぎわいを創出し、利用者だけではなく  
観光客や市民に憩いの場を計画  
事例:今治市みなと再生プロジェクト(今治市)



**E テナント・遊休不動産**  
まちづくりの拠点や交流スペースに活用し  
気軽にまちのことを知り、考える場を提供  
事例:BEPPU PROJECT(別府市)



**F 公衆トイレ・小さな公共物**  
清潔なだけでなく、デザインでまちのイメージを  
創出。トイレデザインをコンペティションで決定  
事例:広島市の公園などのトイレ(広島市)



**G 公共・商業空間の空きスペース・ショーウィンドウ**  
中心市街地全体を美術館に見立てて、まちの  
魅力を創出しアートでまちをつなげていく計画  
事例:熊本まちなか美術館(熊本市)  
道後オンセナート(松山市)



**H 神社・社務所**  
神社・社務所にデザインをプラスして観光客や  
若者に新たな魅力・価値観を感じてもらう計画  
事例:宝満宮竈門神社社務所(太宰府市)



**I 歩道・空地・海岸空地**  
足裏健康歩道を整備し海沿いや歩道などを  
日常的に歩いてもらうきっかけづくり  
事例:ふみ石健康遊歩道(焼津市)



**J 空地**  
コンテナ建築によるコミュニティスペース・店舗等  
の計画で空地利用とまちのにぎわいづくり  
事例:わいわいコンテナ(佐賀市)



**K 飲食店**  
ランチのパスポートを発行し掲載店のランチが  
すべて500円で味わえる街全体の飲食サービス  
事例:ランチパスポート(高槻市・茨木市・摂津市)



**L 海沿空地**  
駅に近いウォーターフロントに地域特産品の  
工房とマルシェの複合施設を整備  
事例:A-FACTORY(青森市)



**M 芝生・広場・空地**  
芝生・広場・空地などにベンチを設置し市民や  
観光客の滞在時間を長くするまちの縁側づくり  
事例:ベンチプロジェクト(福井市)



**N 芝生・広場**  
ドッグランイベントを開催し、子供たちやペット  
愛好者たちのコミュニティを創出  
事例:まちなかドッグラン(深谷市)



**O リノベーション推進のための不動産WEB**  
リノベーションのアイデアまでWEBで公開  
事例:立川空想不動産(立川市)  
:街なかかわらばん(佐賀市)



**P 斜面地等の空き家**  
空き家をリノベーションで再生して新規居住者や  
若者やアーティストなどに提供  
事例:空き家再生プロジェクト(尾道市)



**Q 空地・公共空間**  
屋外空地や公共空間にポケットパークを計画し  
小さなイベント・アクティビティ・魅力を創出  
事例:ポケパ(東京都)



**R 休業旅館・遊休不動産**  
ゲストハウスをコミュニティや旅の拠点に計画し  
観光客・市民等のコミュニティ拠点づくり  
事例:萩ゲストハウス(萩市)  
バックパッカーズホステル Nui.(台東区)



**S 集合住宅・空きビル**  
利便性の良い場所に子育て支援をコンセプトに  
したシェアハウスをリノベーションで計画  
事例:みんなで子育てシェアハウス(渋谷区)

